

REPUBLIQUE TUNISIENNE

Ministère de l'Agriculture, des Ressources
Hydrauliques et de la Pêche
Institution de la Recherche et de
l'Enseignement Supérieur Agricoles



Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage

Ecole Supérieure d'Agriculture de Mograne

Note aux étudiants de mastère professionnel

w = 961

"Marketing des produits agricoles et agroalimentaires"

Il est porté à la connaissance des étudiants du mastère professionnel "Marketing des produits agricoles et agroalimentaires" que leur cursus de formation s'étale sur trois semestres de cours en présentiel, suivi d'un semestre consacré à la réalisation du stage de fin d'étude. Les étudiants qui n'ont pas réalisé leurs stages ou qui n'ont pas soutenu avec succès le mémoire de stage de fin d'études du mastère professionnel dans les délais peuvent bénéficier d'une prorogation exceptionnelle pour une durée maximale de six (6) mois non renouvelables. En outre, l'étudiant a droit à **trois inscriptions au maximum**.

Le Directeur Général
Prof BENALAYA Abdallah